PT Garuda Indonesia, sebagai maskapai nasional Indonesia, memiliki beberapa keunggulan atau strength yang menempatkannya sebagai salah satu maskapai penerbangan yang diakui di Asia dan global. Berikut adalah beberapa poin kekuatannya:

**1. Brand Recognition dan Status Nasional**

Sebagai maskapai nasional Indonesia, Garuda memiliki posisi istimewa dalam industri penerbangan domestik dan internasional. Brand Garuda sudah lama dikenal baik di dalam maupun luar negeri, mencerminkan identitas nasional Indonesia.

**2. Jaringan Rute Luas**

Garuda memiliki jaringan rute penerbangan yang luas, baik domestik maupun internasional. Mereka melayani rute-rute penting di seluruh Indonesia, serta ke berbagai negara di Asia, Australia, Eropa, dan Timur Tengah, menjadikan Garuda sebagai pilihan utama untuk penerbangan yang menghubungkan Indonesia dengan dunia internasional.

**3. Pelayanan Berkualitas**

Garuda terkenal dengan hospitality dan pelayanan yang berorientasi pada pelanggan. Maskapai ini telah beberapa kali menerima penghargaan atas layanan yang diberikan, termasuk penghargaan dari Skytrax sebagai "World's Best Cabin Crew". Fokus pada kualitas pelayanan ini menjadi salah satu faktor yang meningkatkan reputasi mereka di kalangan penumpang.

4. Armada Modern

Garuda memiliki armada pesawat yang modern dan efisien, seperti Boeing 777, Airbus A330, dan beberapa tipe lainnya. Pesawat-pesawat ini dilengkapi dengan teknologi terbaru, serta berbagai fasilitas kenyamanan untuk penumpang, sehingga meningkatkan pengalaman penerbangan.

**5. Alianasi Global**

Garuda merupakan anggota dari SkyTeam Alliancesebuah aliansi global maskapai penerbangan. Ini memberi keuntungan bagi Garuda dalam memperluas jangkauan rutenya dan memberi penumpang akses ke berbagai layanan maskapai anggota lainnya.

**6. Manajemen Krisis dan Adaptasi**

Meskipun menghadapi tantangan finansial di masa lalu, termasuk dampak dari pandemi COVID-19, Garuda menunjukkan kemampuan untuk beradaptasi dengan kondisi sulit. Melalui restrukturisasi, negosiasi dengan kreditur, dan dukungan pemerintah, Garuda terus mencari cara untuk tetap bertahan dan beroperasi.

**7. Dukungan Pemerintah**

Sebagai BUMN (Badan Usaha Milik Negara), Garuda memiliki dukungan pemerintah yang kuat. Ini memberi Garuda akses pada berbagai sumber daya, termasuk finansial, yang dapat membantu mereka melalui krisis serta memperluas operasionalnya.

**8. Pengalaman Panjang**

Dengan sejarah yang panjang dalam industri penerbangan sejak didirikan pada tahun 1949, Garuda memiliki pengalaman dan keahlian yang mendalam. Ini membuatnya mampu menghadapi tantangan pasar penerbangan yang kompetitif dan dinamis.

Keunggulan-keunggulan ini memberikan Garuda Indonesia pijakan yang kuat, meskipun mereka juga harus terus berinovasi dan beradaptasi di tengah persaingan ketat di industri penerbangan global dan dinamika ekonomi.